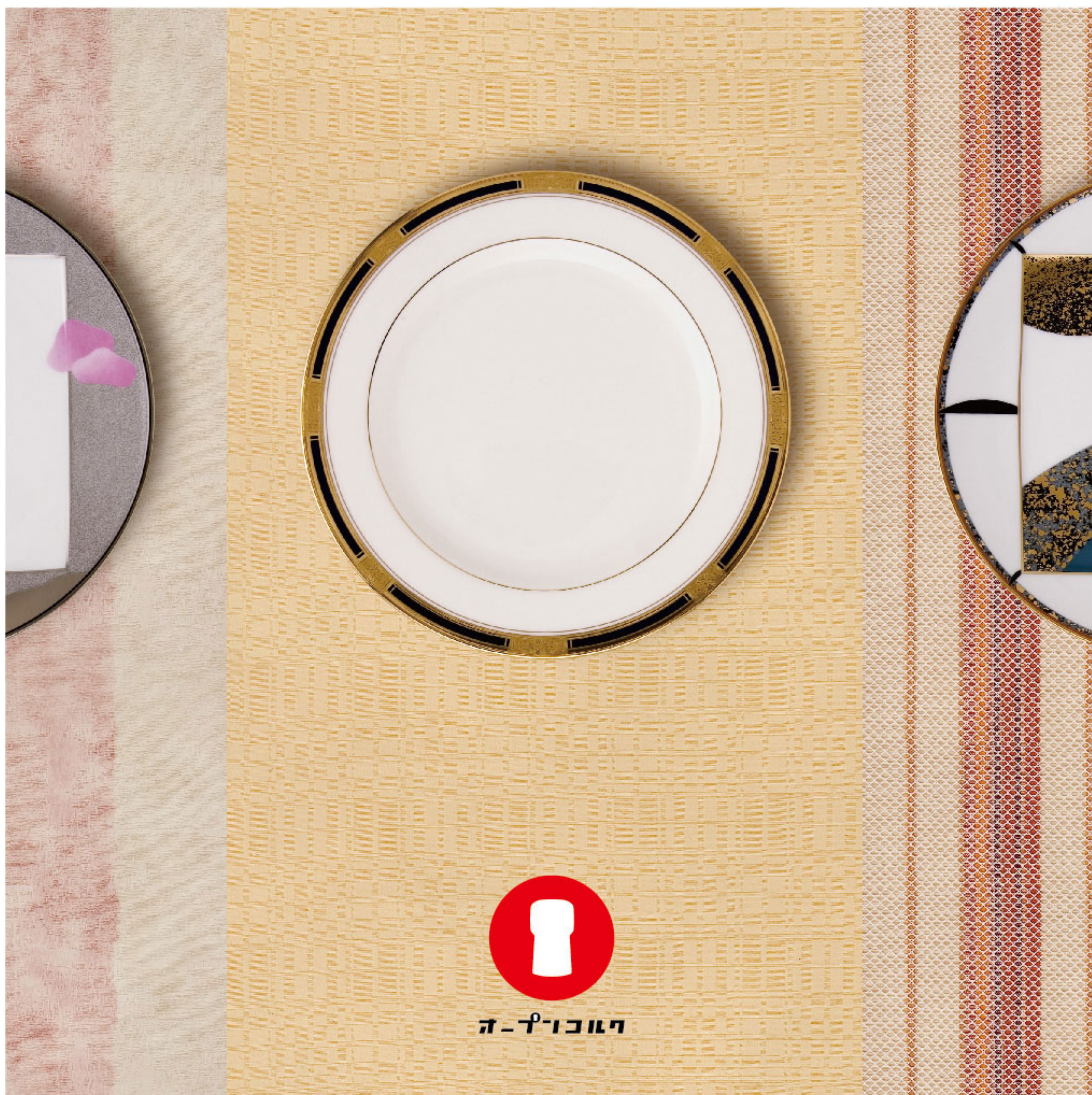


WORKKS

Web Site Design, Corporate Profile **ポートフォリオ** Logo mark, Corporate Identity on Branding.



株式会社 オープンコルク **実績紹介**

1 クライアント：業務用食器の卸業者

用途：WEBサイト・パンフレット・販促ツール

information <http://www.nisshobussan.co.jp/>

2012.04

■ 概要

業務用食器の販売・コーディネートを行うクライアント様より、会社のイメージを一新したいとのご要望をいただき、2012年にWEBサイトのリニューアルをご提案しました。一流ホテルや三ツ星レストランといったお取引先から質を重視したブランディングを目指し、弊社では食に携わる「人々」にスポットをあて、クライアント様のトータルコーディネートへ繋げるVIクリエイティブしました。

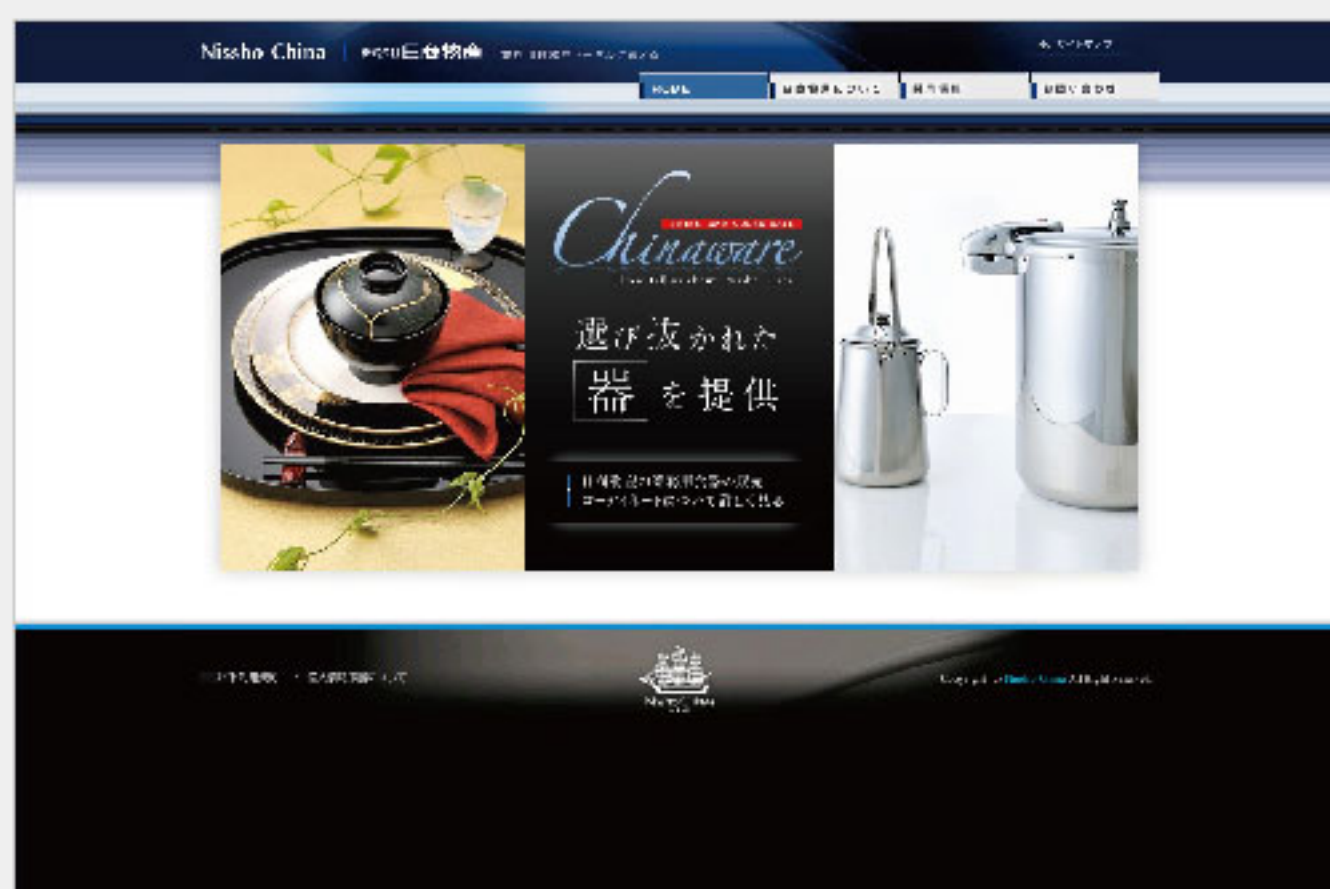
■ 写真撮影



■ WEBサイト (2012)



■ WEBサイト (2010)



リノベーション



2 クライアント：業務用酒類の卸業者

用途：WEBサイト・パンフレット・ロゴマーク

information <http://www.sake-asahiya.co.jp/>

2011.02

■ 概要

業務用酒類の卸業務・販売店舗の運営を行うクライアント様より、会社のイメージアップを行い、採用に繋がりたいとのご要望をいただき、弊社では、WEBサイト・会社案内のリニューアルの他、ロゴマークの改訂もご提案いたしました。会社案内のパンフレットでは、店舗を持つ事から、地域に親しまれることをイラストレーションで表現し、WEBサイトではスタッフのブログ・twitterの導入などをご提案し、会社で働くスタッフの声を伝えるコンテンツを盛り込みました。

■ twitter



■ WEBサイト



■ ロゴマーク



■ パンフレット (A4/8P)



3 クライアント：業務用酒類の卸業者

用途：WEBサイト

information <http://www.k-ogura.com/>

2010.11

■ 概要

業務用酒類の卸業務を行うクライアント様より、会社のWEBサイトを一新したいというご要望から、トップページへダイナミックなオリジナルムービーを使用したWEBサイトをご提案いたしました。リニューアル前のサイトデザインと比べて、近年サイズアップの傾向があるパソコンモニターの画面サイズに適応した、各パーツのデザインや、画面構成により、現代的な会社イメージの確立に成功しました。会社の最新情報への配慮として、トップページでは、外部ブログへの導線も考えられています。サイトをリニューアルした後の、更新業務を軽減するご提案を行いました。



■ WEBサイト (2010)・社員紹介のページ

■ WEBサイト (2010)



■ WEBサイト・トップムービー



■ WEBサイト (2006)



リニューアル

